Logo und Varianten

Ein gemeinsamer Auftritt für Netzwerk, Partner und Sponsoren.



Primärlogo · Rot auf Weiß



Negativlogo · Weiß auf Dunkel



Einfarbig · Dunkel auf Weiß



Akzentvariante · Gold auf Dunkel

Wortmarke und Signet

Die Wortmarke ist die erste Wahl. Das ornate M dient als Favicon oder kompakte Kennzeichnung, wenn der volle Name nicht lesbar wäre.

SVG, PDF und EPS enthalten echte Vektorpfade ohne eingebettete Pixelbilder. Grundlage ist die vom Betreiber bereitgestellte Original-SVG-Datei.

Farben und Typografie

Netzwerk-Rot
#852C20 · RGB 133, 44, 32
CMYK ca. 0, 67, 76, 48

Dunkler Grundton
#111412 · RGB 17, 20, 18
CMYK ca. 15, 0, 10, 92

Weiß
#FFFFFF · RGB 255, 255, 255
CMYK ca. 0, 0, 0, 0

Goldener Akzent
#DBB264 · RGB 219, 178, 100
CMYK ca. 0, 19, 54, 14

Schriftkombination

Geschichte leben. Gemeinschaft finden.

Alegreya · charaktervolle Serifenschrift für Überschriften.

Gruppen, Veranstaltungen und Menschen entdecken.

Alegreya Sans · ruhiger Lesetext und klare Navigation.

Beide Schriften werden lokal bereitgestellt. Die OFL-Lizenzen liegen bei.

RGB/HEX gelten für digitale Anwendungen. Die CMYK-Werte sind rechnerische Richtwerte; die Druckausgabe hängt von Papier und verwendetem Farbprofil ab.

Downloads und Verwendung

Für Web und Bildschirm

SVG: skalierbare Wortmarke ohne Schärfeverlust.
PNG: transparenter Hintergrund, 512 / 1200 / 2400 Pixel Breite.
WebP: kompakte Bildvariante; JPG: Variante mit festem Hintergrund.

Für Druck und Weiterverarbeitung

PDF und EPS: Vektorformate für Drucksachen, Beschilderung und Layout.
Farbvarianten: Rot, Dunkel, Weiß und Gold; jeweils Logo und Signet.

Favicon und App-Symbole

SVG und ICO sowie PNG in 16, 32, 48, 180, 192 und 512 Pixel.
Das Signet wird mit ausreichend Abstand auf quadratischem Grund verwendet.

Einheitlicher Auftritt

Seitenverhältnis beibehalten und genügend freien Raum lassen.
Die helle Variante für dunkle Flächen verwenden.
Für gut lesbare Wortmarken empfehlen wir im Web mindestens 150 Pixel Breite.

Kostenfreie Verwendung

Die bereitgestellten Logos dürfen kostenfrei zur Darstellung und Bewerbung des Mittelalter Netzwerks verwendet werden – etwa durch Partner, Sponsoren, Veranstalter und für redaktionelle Nennungen.

Komplettpaket: mittelalter-netzwerk-medienpaket.zip